



**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

"Национальный исследовательский университет

"Высшая школа экономики"

Институт профессиональной переподготовки специалистов

Рабочая программа дисциплины

Финансовый анализ

для образовательной программы

«Финансовый менеджмент» направления подготовки 38.03.01 Экономика
уровень бакалавр

Разработчик программы: Григорьева Т.И.,
директор Института профессиональной переподготовки специалистов НИУ ВШЭ,
grigorjeva@hse.ru

Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов образовательной программы «Финансовый менеджмент» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, уровень бакалавриат.

Программа разработана в соответствии с:

- ФГОС ВО по направлению подготовки «Экономика» квалификация бакалавр;
- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, квалификация бакалавр;
- Объединенным учебным планом образовательной программы «Финансовый менеджмент» направления 38.03.01 Экономика, квалификация бакалавр.

Цели освоения дисциплины

Программа дисциплины «Финансовый анализ» подготовлена для студентов ИППС НИУ ВШЭ. Дисциплина «Финансовый анализ» является одним из ключевых элементов в цепочке прикладных дисциплин.

Основной ее задачей является формирование методологического аппарата для ведения анализа финансовых отчетов с целью принятия краткосрочных управленческих решений в рыночной среде.

В дисциплине обобщены современные направления теории и практики системного анализа финансовой отчетности.

Основные разделы программы сформированы с учетом специфики будущей профессиональной деятельности выпускников: анализ финансовой отчетности проводится с позиции потенциальных инвесторов и кредиторов. Акцент делается на рассмотрение динамики комбинации показателей, характеризующих деловую активность компании, ее финансовую устойчивость, эффективность использования ресурсов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- какова структура годовой финансовой отчетности;



- какова аналитическая ценность каждого из финансовых отчетов;
- какова специфика и область применения отдельных методов ведения анализа финансовой отчетности;
- каково содержание аналитического отчета, составляемого по итогам проведенного анализа;
- какова совокупность показателей, с помощью которых оценивается финансовое состояние и деловая активность фирмы.

уметь:

- сопоставить содержание и структуру отчетов, подготовленных по российским и международным стандартам
- определить цель и основные задачи анализа;
- выявить по результатам проведенного анализа "узкие места" в финансово-хозяйственной деятельности фирмы и сформулировать предложения по улучшению ее финансового состояния;
- показать ограниченную ценность рассмотрения отдельно взятого показателя;
- сформулировать выводы и рекомендации по результатам проведенного анализа.

иметь представление о :

- методике проведения анализа финансовой отчетности;
- взаимосвязи показателей, характеризующих финансовую деятельность предприятия;
- возможности использования того или иного показателя в конкретной ситуации с учетом специфики анализируемого предприятия.

обладать навыками:

- экономического чтения отчетных финансовых форм;
- использования всей совокупности инструментов и приемов ведения анализа финансовой отчетности;
- формирования и расчета совокупности оценочных показателей;
- использования того или иного метода ведения анализа в конкретной ситуации;
- графической иллюстрации динамики показателей;
- построения и оформления аналитических таблиц.

В результате изучения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен решать проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза	УК-3	Показывает навыки анализа, верификации и оценки полученной информации в профессиональной деятельности.	Лекции, практические занятия
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	УК-5	Использует в процессе анализа статистические данные, результаты исследований.	Лекции, практические занятия



Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, постановку целей и задач, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества	УК-6	Выполняет исследования в области финансового анализа проектов, определяет необходимые данные, собирает и анализирует их.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность	УК-9	Понимает и оценивает научные методы и способы финансового анализа проектов.	Лекции, семинары, самостоятельная работа
Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	ПК-17	Использует в процессе анализа статистические данные, результаты исследований	Лекции, практические занятия
Способен самостоятельно организовать свою деятельность в рамках поставленных профессиональных задач	ПК-21	Применяет полученные знания в принятии решений по конкретным задачам	Лекции, практические занятия
Способен использовать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., для принятия управленческих решений.	ПК-26	Владеет инструментами принятия решений об источниках финансирования компаний и планировании их структуры капитала, формировании дивидендной политики и управлении оборотным капиталом.	Лекции, практические занятия



Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к дисциплинам базовой профильной части образовательной программы Финансовый менеджмент.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Социально-экономическая статистика;
- Бухгалтерский учет и отчетность;
- Управленческий учет;
- Микроэкономика;
- Финансовый менеджмент.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями: осуществлять сбор финансовой и нефинансовой (дополнительной) информации с целью формирования портрета анализируемой компании, описания ее конкурентных позиций, проведения SWOT-анализа на подготовительном этапе. Знать структуру и порядок формирования основных финансовых отчетов в соответствии с РСБУ и МСФО. Уметь использовать данные управленческих отчетов и ключевых бюджетов компании. Владеть навыками использования основных инструментов финансового менеджмента для построения прогнозных отчетов и оценки движения денежных средств с учетом дисконтирования. Уметь формировать заключение по итогам проведенного анализа в рамках разработанной компанией стратегии развития и наличия дерева операционных целей.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Корпоративные финансы,
- Налоговое планирование,
- Бизнес-планирование.

Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	Неделя				Параметры
		1	2	3	4	
Текущий (неделя)	Контрольная работа	*				Тест 45 минут
Итоговый	Экзамен	*				Письменный задание

Критерии оценки знаний, навыков

Текущий контроль знаний студентов включает ответы на вопросы теста с множественным выбором, разбор конкретных ситуаций.

Выполнение проектной работы осуществляется в групповом режиме и оценивается по критериям:

- полнота использования представленной исходной информации;
- использование различных методов ведения анализа;
- обоснованность выбора оценочных показателей и правильность их расчета;
- творческий подход к интерпретации динамики ключевых оценочных показателей, с учетом отраслевых особенностей компании и интересов конкретной группы пользователей;
- наличие четко сформулированных выводов и рекомендаций.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы анализа финансовой отчетности.

Тема 1. Введение в сравнительный анализ и анализ тенденций на базе финансовой отчетности.

Мотивационная основа финансового анализа компании. Ограниченность функционально-ориентированных структур.

Тема 2. Методика финансового анализа.

Цели и задачи финансового анализа. Пользователи информации как субъекты финансового анализа.

Стандартные приемы (методы) анализа финансовой отчетности: анализ абсолютных показателей, горизонтальный вертикальный, трендовый анализ, анализ коэффициентов, факторный анализ. Дополнительные аналитические приемы: сравнение, косвенные свидетельства, прогнозы, (построение прогнозных моделей.)

Экспресс-анализ финансового состояния компании (анализ ликвидности и платежеспособности, анализ финансовой устойчивости) и ее деловой активности.

Методика детализированного анализа финансового состояния компании.

Тема 3. Информационная база обоснования решений финансового характера.

Финансовая отчетность - основной источник анализа финансового состояния компании.

Информационная ограниченность данных бухгалтерского учета.

Состав, основные элементы и аналитическая ценность форм финансовой отчетности. Отчет о прибылях и убытках, баланс, отчет о движении денежных средств, отчет об акционерном капитале, примечание к финансовой отчетности.

Логическая и информационная взаимосвязь показателей финансовой отчетности.

Сопоставимость финансовой информации.

Источники нефинансовой (внеучетной информации).

Литература к разделу 1.

1. Григорьева Т.И. «Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз». М.: Юрайт, 2018, Главы 1-3
2. Ефимова О.В. «Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений». М.: Омега-Л, 2014, Главы 1; 2.

Раздел 2. Основные направления детализированного анализа финансовой отчетности.

Тема 4. Анализ и оценка имущественного потенциала и ликвидности компании.

Экспресс-анализ бухгалтерского баланса: подготовительный этап, предварительный обзор баланса, построение сравнительного аналитического баланса, выявление скрытых и «больных» статей баланса, общая оценка имущественного и финансового положения предприятия.

Анализ и оценка риска утраты ликвидности компании.

Основные направления анализа ликвидности компании. Система показателей ликвидности: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности. Экономическая интерпретация совокупности коэффициентов.

Расчет и анализ динамики промежуточных показателей: рабочего капитала, чистых активов. Взаимосвязь и взаимоограничение показателей (рабочий капитал и ликвидность). Управление рабочим капиталом.

Тема 5. Анализ и оценка риска утраты финансовой устойчивости компании.

Методики определения типа финансовой устойчивости предприятия на базе абсолютных показателей: абсолютная финансовая устойчивость, нормальная финансовая устойчивость, неустойчивое финансовое положение.

Система показателей финансовой устойчивости: коэффициент концентрации собственного капитала, коэффициент маневренности собственного капитала, коэффициент соотношения заемных и собственных средств.

Рациональная политика использования заемных средств, эффект финансового рычага.

Тема 6. Оценка деловой активности компании.

Качественные и количественные критерии оценки деловой активности компании.

Анализ доходности вложений капитала. Оценка эффективности управления ресурсами.

Показатели эффективного использования ресурсов: оборачиваемость средств (источников), рентабельность средств (источников), рентабельность продаж.

Пирамида ключевых показателей. Анализ по схеме фирмы «Du-Pont». Модель операционного цикла.

Тема 7. Анализ движения денежных средств. Оценка платежеспособности компании.

Комплексная оценка на основе скоринговых моделей.

Основные определения и понятия. Направления использования результатов анализа движения денежных средств. Структура отчета о движении денежных средств. Показатели операционной деятельности.

Коэффициентный метод анализа платежеспособности.

Алгоритм формирования скоринговой модели для экспресс-диагностики финансового состояния компании.

Литература к разделу 2.

1. Григорьева Т.И. «Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз». М.: Юрайт, 2018, Глава 4-7
2. Ефимова О.В. «Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений». М.: Омега-Л, 2014, Глава 3, Глава 4, Глава 5, Глава 6.

Образовательные технологии

В процессе изучения данной дисциплины предусматривается:

- проведение лекционных занятий;
- проведение практических занятий: дискуссии, ролевые игры, рассмотрение конкретных ситуаций, кейсов, презентации результатов домашних заданий.
- самостоятельная работа слушателей: проработка отдельных тем курса по рекомендуемой учебной и научной литературе, выполнение самостоятельных заданий.

Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

1 Оценочные средства для текущего контроля знаний

Примеры заданий теста:

1. Компания признается ликвидной, если (продолжить самостоятельно)

2. Следствием нарушения «золотого правила» роста компании является снижение

1. Показателей ликвидности компании
2. Показателей деловой активности
3. Показателей финансовой устойчивости компании
4. Показателей платежеспособности компании

3. Определить, как изменится операционная прибыль компании, если снижение выручки от реализации составило 12%, а сила воздействия операционного рычага равна 1,3.

4. Определить, увеличилась ли вероятность погашения текущих обязательств, если:

	1 год	2 год
Текущие активы, тыс.руб	400	600
Текущие обязательства, тыс.руб.	200	400

Подтвердить выводы расчетами, прокомментировать полученный результат.

5. Две маленькие, находящиеся на стадии активного роста фирмы, «F» и «K» обратились в банк с просьбой о выдаче им долгосрочного кредита.

Обе фирмы сопоставимы по мощности, типу оборудования и численности работающих.

Балансовые данные и условия кредитования представлены в таблице.

Показатели, тыс. руб.	F	K
1. Общая сумма активов	3000	3600
2. Собственный капитал	2000	2000
3. Заемный капитал	1000	1600
4. Прибыль от продаж	270	350
5. Сумма процентов	80	132
6. Ставка налога на прибыль, %	20	20

- Определить эффект финансового рычага и рентабельность собственного капитала обеих фирм.
- Какой фирме отдаст предпочтение банк при рассмотрении кредитных заявок?
- Какую дополнительную информацию запросит аналитический отдел банка в финансовых службах фирм «F» и «K».

2 Оценочные средства итогового контроля знаний

В ходе итогового контроля студенты выполняют задание, сформированное на базе финансовой отчетности компаний реального сектора экономики.

Студент должен продемонстрировать умение использовать финансовую информацию о компании – объекте анализа с целью формирования совокупности базовых показателей для

оценки ее ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности. По результатам проведенных расчетов должна быть дана оценка текущего финансового положения компании, выявлены проблемы и сформулированы предложения по ликвидации «узких мест» в деятельности компании.

Полученные в ходе анализа результаты представляются студентом в форме аналитической записки.

Пример 1: Разбор конкретной ситуации (Case study).

Крупная проектная организация «Дельта» занимает лидирующее положение на рынке, имеет 25 региональных филиалов по всей России.

Основная часть заказов (до 90%) на выполнение работ поступает от Государственной корпорации и распределяется по филиалам крайне неравномерно (от 5% до 95% на филиал в разные отчетные периоды) в зависимости от географического положения, а также от государственной политики по развитию отдельных регионов.

Кроме того, филиалы имеют возможность выполнять коммерческие заказы со стороны, имеющие более высокую доходность, чем работа на Госкорпорацию.

Доходы персонала.

Доходы топ-менеджеров фиксированы и зависят от численности работающих в филиале.

Доходы сотрудников филиала определяются, исходя из загруженности по конкретному договору. Раз в год работники получают премию по итогам годового рейтинга эффективности своего филиала.

Стратегия компании НЕ сформулирована.

Порядок оценки доходности филиалов.

Менеджмент компании регулярно проводит оценку эффективности деятельности филиалов, осуществляя сравнительный анализ на основе годового рейтинга эффективности (Z в баллах).

В перечень оценочных показателей для построения Z-счета включаются 5 показателей:

1. ВР: Численность работников (RS/R)
2. Прибыль от продаж : Численность работников (EBIT/R)
3. Темп прироста выручки, % (RS1 / RS0 x 100%)
4. Темп прироста выручки в расчете на 1 работника
5. Оценка за точность планирования (максимально 5 баллов)

Годовой рейтинг эффективности определяется с учетом весовых значений показателей, умноженных на количество баллов по каждому показателю (Б).

$$Z = 0,3 \times B_1 + 0,2 \times B_2 + 0,2 \times B_3 + 0,15 \times B_4 + 0,15 B_5$$

$$\text{Оценка в баллах } B = (\text{KPI факт.} : \text{KPI максим. среди филиалов}) \times 100$$

Задание: Оценить эффективность используемой в компании системы показателей.

Действия:

1. Выявить ошибки, допущенные компанией «Дельта» при формировании системы KPI.
2. Предложить формулировку стратегической цели.
3. Пересмотреть систему показателей.
4. Сформулировать рекомендации по совершенствованию модели разработки системы показателей, отражающих эффективность деятельности филиалов.

Пример 2: Используя представленные данные, выполните следующие задания:

- Выбрать и рассчитать показатели, характеризующие ликвидность компании.
- Провести анализ тенденций, дать интерпретацию динамики оценочных показателей.
- Сформулировать выводы по результатам проведенного анализа, оценить риск утраты ликвидности компании.
- Указать, какая дополнительная информация потребуется менеджеру для оценки ликвидности компании.



Данные о компании:

Компания «ФосАгро» - крупная вертикально-интегрированная структура с полным циклом производства фосфорсодержащих минеральных удобрений от добычи фосфатного сырья до конечных продуктов (удобрения, кормовые фосфаты, фосфорная кислота).

Компания «ФосАгро» занимает первое место в Европе и второе в мире по производству фосфорсодержащих удобрений. 71-е место в рейтинге Эксперт-400 за 2011 год по выручке (33-е место по капитализации).

Из Консолидированного отчета о прибылях и убытках:

<i>в млн. руб.</i>	2009	2010	2011
Выручка	60 785	76 951	100 518
Себестоимость	-39 894	-47 670	-56 196
Валовая прибыль	20 891	29 281	44 322
Административные расходы	-3 914	-5 247	-5 758
Коммерческие расходы	-5 451	-6 515	-6 588
Налоги, кроме налога на прибыль	-1 113	-999	-1 411
Прочие доходы/(расходы), нетто	664	-1 833	-1 246
Прибыль от операционной деятельности	11 077	14 687	29 319
Финансовые доходы	1 694	1 512	824
Финансовые расходы	-845	-437	-1 329
Отрицательные курсовые разницы	0	-132	-2 836
Доля прибыли ассоциированных предприятий	0	0	2 318
Прибыль до налогообложения	11 926	15 630	28 296
Расход по налогу на прибыль	-3 250	-3 649	-5 820
Чистая прибыль	8 676	11 981	22 476

Из Консолидированного отчета о финансовом положении:

<i>в млн. руб.</i>	2009	2010	2011
АКТИВЫ			
Внеоборотные активы			
Основные средства	42 557	46 480	57 116
Нематериальные активы	711	776	640
Инвестиции в ассоциированные предприятия	0	9 365	7 910
Прочие внеоборотные активы	10 992	7 147	3 556
	54 260	63 768	69 222
Оборотные активы			
Прочие краткосрочные инвестиции	917	3 300	2 123
Запасы	6 847	7 716	10 096
Текущий налог на прибыль	717	379	166
Торговая и прочая дебиторская задолженность	12 642	15 521	10 734
Денежные средства и их эквиваленты	5 622	5 261	16 946
	26 745	32 177	40 065
Всего активов	81 005	95 945	109 287
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Собственный капитал			
Акционерный капитал	360	360	360
Эмиссионный доход	210	496	1 099
Собственные акции	0	-37	0
Нераспределенная прибыль	49 215	55 311	42 265
Резервы	2 147	2 120	61
Итого собственного капитала, принадлежащего собственникам	51 932	58 250	43 785
Доля миноритарных акционеров	15 064	15 079	16 923
	66 996	73 329	60 708
Долгосрочные обязательства			
Кредиты и займы	2 020	3 423	16 592
Обязательства по планам с установленными выплатами	646	931	922
Отложенные налоговые обязательства	2 557	2 700	2 850



	5 223	7 054	20 364
Краткосрочные обязательства			
Торговая и прочая кредиторская задолженность	6 252	9 461	11 407
Обязательства по текущему налогу на прибыль	374	592	801
Кредиты и займы	2 160	5 509	15 561
Производные финансовые инструменты	0	0	446
	8 786	15 562	28 215
Всего собственного капитала и обязательств	81 005	95 945	109 287

Справочно:

<i>в млн. руб.</i>	2009	2010	2011
Начисленная амортизация и обесценение	4 100	5 777	6 051

3 Примерный перечень вопросов по всему курсу для самопроверки.

1. Каковы основные условия успешного поведения анализа финансовой отчетности?
2. Чем будут отличаться методики оценки финансового состояния крупного торгового холдинга и лизинговой компании?
3. Как трансформируются цели и содержание анализа финансовой отчетности в соответствии с интересами различных групп пользователей?
4. Каковы особенности и назначение внутреннего и внешнего финансового анализа?
5. Каковы основные этапы экспресс диагностики финансового состояния компании?
6. Что является основной целью формирования систематизированной финансовой отчетности?
7. Имеют ли данные бухгалтерского учета информационную ограниченность?
8. Какова аналитическая ценность баланса, отчета о совокупном доходе, отчета о движении денежных средств?
9. Какие промежуточные показатели можно рассчитать на основе балансового отчета?
10. Какие методы сбора и обработки информации могут быть использованы финансовым аналитиком?
11. Дайте характеристику горизонтальному, вертикальному, трендовому методам ведения анализа финансовой отчетности.
12. В чем суть коэффициентного метода? Каковы его достоинства и недостатки?
13. С какой целью проводится анализ имущественного потенциала компании?
14. Каковы критерии удовлетворительности структуры баланса?
15. При каких условиях компании может быть признана ликвидной?
16. Какие базовые показатели используются в процессе анализа ликвидности компании?
17. Какие факторы оказывают влияние на текущую ликвидность компании?
18. Каковы основные направления управления риском утраты ликвидности компании.
19. Каковы факторы, оказывающие влияние на решение менеджера компании по изменению структуры капитала?
20. Каково значение и последовательность расчета коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость компании?
21. Каково значение и последовательность расчета эффекта финансового рычага?
22. Если в структуре капитала преобладают долгосрочные обязательства, какое направление анализа является приоритетным?
23. Каковы основные направления количественной оценки деловой активности компании?
24. Как взаимосвязаны финансовая устойчивость и эффективность деятельности компании?
25. С какой целью рассчитывается эффект операционного рычага?
26. Какие показатели характеризуют результативность и эффективность деятельности компании?
27. Какие факторы оказывают влияние на рентабельность продаж?
28. Каковы последствия снижения скорости оборота активов (капитала)?

29. Каковы методы проведения комплексного анализа финансовой отчетности компании?
30. Финансовое моделирование в стратегическом анализе.

Порядок формирования итоговой оценки по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине равна оценке полученной студентом за выполненную проектную работу:

$$\text{Оитоговый} = 1,0 \times \text{Оэкзамена}$$

Оценка текущего контроля при выставлении итоговой оценки не учитывается.

Оценки по всем формам контроля выставляются по 10-балльной шкале:

- Отлично - 8-10 баллов (по 10-балльной шкале);
- Хорошо - 6-7 баллов (по 10-балльной шкале);
- Удовлетворительно - 4-5 баллов (по 10-балльной шкале);
- Неудовлетворительно - 0-3 балла (по 10-балльной шкале).

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1 Базовый учебник

1. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. Москва: Юрайт, 2018.

2 Основная литература

2. Ефимова О.В. «Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений». М.: Омега-Л, 2014.

3 Дополнительная литература

3. Бернстайн Л.А. – Анализ финансовой отчетности, Москва: Финансы и статистика 1998г.
4. Ван Хорн Дж.К. – Основы управления финансами, Москва: Финансы и статистика, 2018г.
5. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. «Финансовая отчетность. Анализ финансовой отчетности (основы балансоведения)». М.: Проспект, 2006.
6. Ковалев В.В. Управление активами фирмы. Учебно-методическое пособие. Москва: Проспект, 2007.
7. Теплова Т.В., Григорьева Т.И. «Ситуационный финансовый анализ». Учебное пособие для Вузов. Москва: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2006.

4 Электронные сайты:

1. Инвестиционная группа «Финанс-аналитик». <http://www.finam.ru>
2. Российская торговая система. <http://www.rts.ru>
3. Статистика Центрального банка России. <http://www.cbr.ru/statistics>
4. Программа раскрытия информации Федеральной комиссии по ценным бумагам.
5. <http://disclosure.fksm.ru>
6. Рейтинг журнала «Эксперт». <http://www.expert.ru/expert/ratings/exp200>
7. Госкомстат России. <http://www.gks.ru>

5 Дистанционная поддержка дисциплины:

Дистанционная поддержка дисциплины и проведение дистанционных консультаций осуществляется по электронному адресу преподавателя grigorjeva@hse.ru.



Дистанционная поддержка дисциплины может быть предусмотрена в форме размещения дополнительных заданий, тестов, вопросов для самостоятельной работы.

Дистанционные ресурсы:

- Учебный портал ИППС (студенты получают логин и пароль для доступа на страницу группы);
- Электронная почта (групповая или индивидуальная почта преподавателя), адрес которой указывается в расписании.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий используются мультимедийный проектор, раздаточные материалы.